

‘Steeds meer raakvlakken met buitenland’

Wilma Wolters

Dit jaar organiseert de Werkgroep buitenland van de Vereniging Agrarische Bedrijfsadviseurs alweer voor het tiende jaar een reis naar het buitenland. De keuze voor een land is altijd dezelfde: er moet een link zijn met de Nederlandse agrosector. De ervaringen en leerpunten zijn overal weer anders.

De Werkgroep buitenland kiest de te bezoeken landen niet zomaar uit. Cor van der Vaart, voorzitter van de werkgroep en werkzaam bij Alfa accountants en adviseurs, vertelt: “De beweegreden om deze reizen te organiseren is om de adviseurs kennis te laten maken met de mogelijkheden van een land voor de agrarische sector, hoe overheden daar werken en welke Nederlandse initiatieven er zijn. We bekijken het ondernemersklimaat en zoeken kansen en bedreigingen. Juist de mix tussen wat Nederlanders in het land doen en wat de inlandse bevolking er doet is leerzaam.” Zo ging de eerste reis in 2005 naar Denemarken omdat daar op dat moment veel Nederlandse veeboeren naar toe trokken. In 2008 werd Ierland bezocht om met name te leren over het toepassen van beweiden. Vorig jaar reisde men af naar Oekraïne, onder meer om daar de vele initiatieven van Nederlandse glastuinders te bekijken. Dit jaar zal Normandië in Frankrijk bezocht worden.

Naast de meerdaagse reis zet de Werkgroep buitenland sinds enkele jaren ook een tweedaagse excursie op touw. “Die gaan naar

Brussel, Frankfurt of Luxemburg en zijn bedoeld om internationale instellingen en EU-departementen te bekijken en bijvoorbeeld om te zien hoe LTO daar opereert.”

Connecties en netwerken

In de meeste gevallen legt de werkgroep zelf de contacten met de bezoekadressen. “Soms hebben we zelf rechtstreeks contact met Nederlanders die er zitten, soms loopt het via-via. Het is één keer gebeurd dat we het bedrijf MeetIn hebben ingeschakeld om de reis te organiseren.”

De belangstelling voor de reizen is goed. Elk jaar gaan er 20 tot 25 mensen mee. Van der Vaart: “Sommige deelnemers zijn zelf actief in het buitenland. Ze helpen er bedrijven op te zetten of hebben er contacten met collega-adviseurs. Anderen doen niks met het buitenland, maar zijn gewoon nieuwsgierig. Ik merk dat voorlichters en adviseurs wel steeds meer raakvlakken krijgen met het buitenland, het speelt meer.” Andersom is het ook zo: de landen kijken toch ook wel naar de Nederlandse agrosector. “Vooral de technologie wordt uit Nederland betrokken. In de glastuinbouw zie je dat heel veel; de kassenbouw en machines om bloemen te verwerken komen vaak uit Nederland. En in de melkveehouderij speelt de Nederlandse fokkerij in de ons omringende landen toch ook wel een rol.”

Gevolgen

De reizen kunnen leuke gevolgen hebben.

Dat ervaren financieringsdeskundige Hein-Willem Leeraar toen hij in 2008 meeging naar Ierland. “In de bus op doorreis naar een volgende bezienswaardigheid kwamen we langs een veld waar, zo bleek bij inspectie, mais onder doorzichtige folie groeide. Niemand van de 25 deelnemers had dat ooit eerder gezien, ik ook niet. De functie ervan bleek te zijn om de grond op te warmen en zo het oogstseizoen te vervroegen.” Leeraar vond het zo interessant dat hij later met een naburige loonwerker nog eens terugging voor een verdere studie van het teeltsysteem. “Nu importeer ik de folie en de machine die ervoor nodig is. Daarvan zijn er zeven in Nederland. Momenteel wordt er zo’n 800 hectare van ik schat een goede honderd

leider via het bedrijf MeetIn, het volgende: ‘In de ochtend bezoeken we rozenteler Ascania Flora. Hij is de grootste rozenteler van Europa met een kassencomplex van 50 hectare. Daarna gaan we door naar een Oudwettse Sovjet Kolchoze. Dit is Oekraïne zoals het merendeel van de bedrijven eruitziet. Op het erf is het, in tegenstelling tot de eerdere bezoeken, niet opgeruimd. De stallen zijn niet schoon en er wordt geen onderhoud gepleegd aan het materiaal. De oudere eigenaar van het bedrijf geeft aan wel te willen vernieuwen, maar dat hij investeerders nodig heeft. Zo zijn er vele bedrijven met potentieel waar in de organisatie veel verbeterd kan worden om tot een hogere opbrengst te komen.’

LEERZAAM OM TE ZIEN WAT NEDERLANDERS IN BUITENLAND DOEN

boeren in Nederland op deze wijze ingezaaid. Het is een deel van mijn broodwinning geworden om hierover te adviseren.” De reis naar Oekraïne heeft indruk gemaakt op Van der Vaart. “Het zien van de grote tegenstellingen in dat land, de heersende hiërarchie, de bureaucratische instelling, de politieke belangen die er spelen.” Van die reis noteerde Justus Bijlsma, de reis-

leider via het bedrijf MeetIn, het volgende: ‘In de ochtend bezoeken we rozenteler Ascania Flora. Hij is de grootste rozenteler van Europa met een kassencomplex van 50 hectare. Daarna gaan we door naar een Oudwettse Sovjet Kolchoze. Dit is Oekraïne zoals het merendeel van de bedrijven eruitziet. Op het erf is het, in tegenstelling tot de eerdere bezoeken, niet opgeruimd. De stallen zijn niet schoon en er wordt geen onderhoud gepleegd aan het materiaal. De oudere eigenaar van het bedrijf geeft aan wel te willen vernieuwen, maar dat hij investeerders nodig heeft. Zo zijn er vele bedrijven met potentieel waar in de organisatie veel verbeterd kan worden om tot een hogere opbrengst te komen.’



KIJK EN LEER

Turfwinning in Zweden en beweiden in Ierland. Tijdens de vab-reizen kun je van alles leren.

Foto's: Cor van der Vaart



vab  Vereniging Agrarische Bedrijfsadviseurs

Agenda

Bedrijfsovername doe je zó

Hoe regel je de overname van de moderne boerenbedrijven waar vaak veel financiering onder ligt? De drempels voor opvolgers zijn hoog. Als adviseur is het de uitdaging om zowel financieel als strategisch als op het menselijke vlak het juiste advies te geven. Tijdens dit vab-voorjaarsseminar komen daarom de vele aspecten van bedrijfsopvolging en -overname aan bod.

Datum: 5 juni 2014

Tijd: 14.30 - 20.00 uur

Locatie: midden van het land

Kosten: 185 euro (vab-leden)

Meer informatie: www.vabnet.nl

Studiereis Normandië

In 2014 gaat de vab-studiereis naar Normandië (Frankrijk). Het is een van de grootste landbouwgebieden van Frankrijk en producent van zuivelproducten. Tijdens de reis worden diverse bedrijfsbezoeken gebracht aan Franse en Nederlandse ondernemers in Normandië.

Datum: 18 tot en met 21 juni 2014

Kosten: nog niet bekend

Meer informatie: www.vabnet.nl

NORMANDIË

